



CROISSANCE DURABLE

03

Permettre une politique d'étiquetage de l'origine des produits alimentaires ambitieuse au niveau européen

Les enjeux

Depuis plusieurs années, le sujet d'un renforcement de **l'étiquetage de l'origine** est au cœur de débats à la fois franco-français mais aussi européens. Ces enjeux se sont par ailleurs renforcés dans le cadre de la crise sanitaire, qui a amené les consommateurs à se recentrer sur leur alimentation et à favoriser de plus en plus l'Origine France dans leurs achats alimentaires.

Garant de la **transparence** et d'une **qualité sanitaire, nutritionnelle** et **organoleptique supérieure**, l'étiquetage de l'origine des produits bruts et transformés, et ce dans tous les circuits de distribution, doit monter en puissance au niveau européen, dans le cadre de la stratégie Farm to fork.

Seules des mesures fortes, contraignantes et ambitieuses, permettront de créer de la valeur, rémunérer justement les producteurs, et répondre aux attentes des consommateurs.

Nos propositions

_ Apporter des modifications législatives au **Règlement européen INCO** (Information du consommateur) afin qu'il rende obligatoire les informations relatives à l'origine des produits alimentaires bruts et transformés.

_ Pour cela, s'appuyer sur **la liste des bonnes pratiques** mise en avant par les acteurs de la chaîne alimentaire dans l'avis récent du Conseil National de la Consommation (CNC).

Chiffres et dates clés

En 2019, 82 % des Français privilégient l'achat de produits d'origine France et 77 % provenant des producteurs locaux.

En 2020, l'origine des produits alimentaires est devenue le 4^{ème} critère de choix des consommateurs, après, respectivement, le prix, l'impact sur la santé, et les habitudes.

82 % des Français indiquent que la rémunération des agriculteurs joue un rôle dans leur décision d'achat pour autant de Français convaincus que les agriculteurs sont mobilisés en faveur de la transition écologique de leur production.