



21

Favoriser l'origine France dans la commande publique

Les enjeux

La Restauration collective (RC) est un débouché majeur pour l'agriculture française. Dans le contexte de crise sanitaire, la filière de la Restauration hors foyer (RHF) est restée mobilisée pour assurer la continuité de son activité, en dépit des difficultés structurelles et conjoncturelles rencontrées. À l'amont, les agriculteurs font face à des problématiques de main-d'œuvre, de flambée des prix de l'aliment, des différents intrants ou encore de l'énergie. Dans ce contexte, il est impératif de retravailler la construction du prix du repas, et de multiplier les initiatives qui visent à soutenir la consommation de produits français, qui répondront aux attentes sociétales ainsi qu'aux objectifs de la Loi EGAlim, laquelle fixe un taux de 50 % de produits durables et de qualité dans les approvisionnements de la RC, et qui peinent à être atteints.

Cela permettra également de faciliter l'écoulement des produits issus de l'agriculture biologique, impactés par une importante crise conjoncturelle depuis maintenant plusieurs mois.

Nos propositions

- _ **Élargir la liste des produits éligibles EGAlim** à d'autres démarches de progrès (Bleu blanc cœur, etc.).
- _ **Diffuser des consignes à l'attention des rectorats** et par conséquent, des gestionnaires qui en dépendent, afin de tout mettre en œuvre pour atteindre l'objectif des 50 % de produits durables et de qualité, tout en prenant en compte la volonté des collectivités de s'approvisionner localement.
- _ **Assouplir les règles de la commande publique**, en réservant 30 % des approvisionnements aux produits locaux et durables.
- _ **Travailler collectivement à la révision des tarifs de la RC** en fonction de l'évolution du coût de la matière première.

Chiffres et dates clés

En 2019, le secteur de la restauration collective concédée génère 11 Md€ de chiffre d'affaires, soit 14 % du chiffre d'affaires de la restauration.

En 2020, la restauration collective a été très affectée par la crise sanitaire pendant le premier confinement (- 40 % de chiffre d'affaires en mai par rapport à janvier). La réouverture du marché scolaire n'a pas suffi à relancer l'ensemble de l'activité (- 24 % en septembre).



ALIMENTATION



21

Favoriser l'origine France dans la commande publique



Chiffres et dates clés

En 2021, le taux de produits durables et de qualité est encore bien en deçà des objectifs fixés par la loi (11 %, dont 5 % de produits biologiques).

La part des importations dans la consommation de viande ovine en France s'élève à 56 %. La part des importations des viandes de volaille en RHF représente environ 60 %, et ce pourcentage s'élève à plus de 80 % sur le segment du poulet standard.