



ATTRACTIVITÉ

30

Engager les décideurs publics à affirmer la vocation productive des territoires ruraux

Les enjeux

Les ruraux, comme les urbains, doivent pouvoir entreprendre et se développer, vivre de leur métier, être indépendants, répondre aux demandes économiques et sociétales, contribuer au dynamisme et à l'aménagement de nos territoires.

Si l'« agenda rural » (mis en place en septembre 2019) permet une amélioration des services publics et au public, la FNSEA souhaite que l'économie des zones rurales soit boostée, que l'action des acteurs économiques des territoires ruraux soit valorisée et que leurs revendications soient prises en compte notamment dans le contexte du Plan de Relance et de l'élection présidentielle 2022.

Ces nécessaires évolutions doivent s'accomplir dans un cadre qui privilégie le vivre-ensemble et la coopération entre les différents habitants du monde rural au profit d'un dynamisme économique partagé.

Nos propositions

- _ **Faciliter l'installation** et la **transmission d'entreprises en milieu rural** pour atteindre 100 000 entreprises reprises ou nouvellement implantées dans des communes très peu denses d'ici 2030.
- _ **Revitaliser le tissu industriel, agricole, libéral, commercial et artisanal des zones rurales françaises** pour permettre d'ici 2030 une augmentation annuelle de 5 % de leur résultat net et la création de 15 000 emplois directs.
- _ Déployer, d'ici 2030, un **Conseil économique**, dans chaque commune ou à l'échelle de l'Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) et des Départements, pour renforcer le lien entrepreneurs / territoires.
- _ D'ici 2030, **redonner du souffle au commerce local** et faciliter l'installation d'un tiers-lieux par intercommunalité et maintenir un commerce multiservice dans chaque village de moins de 1 500 habitants.
- _ Faire des entreprises rurales **des moteurs de la neutralité carbone** nationale.
- _ **Revitaliser 10 000 centres-bourgs** d'ici 2050 par des investissements durables.
- _ **Fédérer les habitants** pour co-construire des projets de territoire et des plans d'action locaux.



ATTRACTIVITÉ


30

**Engager les décideurs publics à affirmer
la vocation productive des territoires ruraux**

Chiffres et dates clés

Depuis 10 ans, un véritable repeuplement rural se met en place : 80 % des communes rurales sont en croissance démographique. 22,4 millions de Français vivent dans les zones rurales, soit 35 % de la population (environ un Français sur trois).

Plusieurs études soulignent le souhait des urbains de quitter la ville (57 % selon l'étude IFOP de 2019). Plus de 8 cadres parisiens sur 10 envisagent une mobilité régionale (étude Cadremploi publiée en août 2020). Les principales motivations sont la recherche d'un meilleur cadre de vie (88 %), l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle (62 %) et le climat (57 %).